



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ



ОРГАНИЗАТОР

УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

Организатор выставки приглашает Вас выступить в качестве спонсора. Выбор одного из спонсорских пакетов - это наилучший способ реализовать маркетинговую стратегию компании: продемонстрировать лидирующее положение на рынке, расширить контакты, привлечь эффективных партнеров.

Мы рады предложить Вам варианты стандартного либо индивидуального спонсорского пакета, наиболее соответствующего Вашим актуальным целям и стратегиям развития

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Спонсорами выставки могут быть юридические и физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации или за рубежом. При этом под спонсорством понимается безвозмездная передача Организационному комитету выставки денежных средств в рублях на подготовку и проведение выставки.

1.2. Денежные средства перечисляются на расчетный счет Организатора выставки. Организационный комитет использует полученные средства по целевым назначениям (в зависимости от выбранного спонсорского пакета) на подготовку и проведение выставки.

2. СТАТУСЫ СПОНСОРОВ

2.1. Настоящим Положением определяется статус Спонсора.

2.2 Спонсор – юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере, соответствующем выбранной категории спонсорства, на расчетный счет Организатора выставки.

2.3 Спонсорский пакет определяется в зависимости от выбранной категории статуса.

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Количество пакетов: 1

Стоимость: 200 000 руб.

Спонсорский пакет включает:

- Участие представителя компании в открытии выставки.
- Участие представителей компании во всех деловых и форумных мероприятиях.
- Упоминание Генерального спонсора в официальных предварительных пресс-релизах к выставке.
- Упоминание Генерального спонсора в официальных итоговых пост-релизах.
- Включение информационно-рекламных материалов фирмы в официальный пакет документов (вручается почетным гостям, журналистам). Информационно-рекламные материалы предоставляются спонсором.
- Упоминание Генерального спонсора в рекламной кампании выставочного проекта.
- Размещение логотипа Генерального спонсора на официальном сайте выставки со ссылкой на сайт Генерального спонсора.
- Размещение приветственного слова Генерального спонсора в каталоге мероприятия.
- Размещение новости на сайте выставки с информацией о компании-спонсоре.
- Предоставление права рекламировать себя в качестве Генерального спонсора мероприятия в любых СМИ;
- Размещение логотипа Генерального спонсора на всех навигационных материалах на площадке выставки.

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Количество пакетов: 1

Стоимость: 100 000 руб.

Спонсорский пакет включает:

- Участие представителей компании во всех деловых и форумных мероприятиях.
- Упоминание Официального спонсора в официальных предварительных пресс-релизах к выставке.
- Упоминание Официального спонсора в официальных итоговых пост-релизах.
- Включение информационно-рекламных материалов выставки в официальный пакет документов (вручается почетным гостям, журналистам). Информационно-рекламные материалы предоставляются спонсором.
- Размещение логотипа Официального спонсора на всех рекламно-информационных материалах выставки (пригласительные билеты, листовки, программы).
- Размещение приветственного слова Официального спонсора в каталоге мероприятия.
- Размещение новости на сайте выставки с информацией о компании-спонсоре.
- Предоставление права рекламировать себя в качестве Официального спонсора мероприятия в любых СМИ;
- Размещение логотипа Официального спонсора на официальном сайте выставки со ссылкой на сайт Официального спонсора.
- Размещение логотипа Официального спонсора на всех навигационных материалах на площадке выставки.

ПАКЕТ «СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ»

Количество пакетов не ограничено

Стоимость: 50 000 руб.

Спонсорский пакет включает:

- Участие представителей компании во всех деловых и форумных мероприятиях.
- Упоминание Спонсора деловой программы в официальных предварительных пресс-релизах к выставке.
- Упоминание Спонсора деловой программы в официальных итоговых пост-релизах.
- Размещение логотипа Спонсора деловой программы на всех рекламно-информационных материалах форума (пригласительные билеты, листовки, программы).
- Размещение новости на сайте выставки с информацией о компании-спонсоре.
- Предоставление права Спонсору деловой программы рекламировать себя в качестве Спонсора деловой программы мероприятия в любых СМИ;
- Размещение логотипа Спонсора деловой программы на официальном сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора.
- Размещение логотипа Спонсора деловой программы на всех навигационных материалах на площадке выставки.
- Размещение флага спонсора в конференц-залах (флаг или баннер предоставляется организацией).
- Вложение рекламных материалов спонсора в папку (рекламная продукция предоставляется организацией).



По вопросам приобретения спонсорских пакетов:

ВО «Уральские выставки»

(343) 385-35-35

www.uv66.ru



ОРГАНИЗАТОР